

# KAKTUS

bestechend chic

## „Bestechend chic“ – 25 Jahre Kaktus-Mode

„Appetit auf Neues“, heißt die aktuelle Kampagne, mit der das Bekleidungs-geschäft „Kaktus“ die Neugier der Kunden auf die neuesten Kollektionen wecken möchte. „Appetit auf Neues“ könnte aber auch der Slogan sein, der über der bald 25-jährigen Geschichte von Claudia und Frank Becker und ihrem Geschäft in der Glockengasse in Meckenheim steht. Denn seit die Einzelhandelskaufleute im Juni 1991 das Ladenlokal „Blank's Freetime“ von Claudia Beckers ehemaliger Chefin übernahmen, ist wirklich viel Neues pas-

siert. Dabei haben die Eheleute auch ein offenes Ohr für Anregungen von außen. „Wir waren uns damals einig, dass unser Slogan: „bestechend chic“ lauten sollte. Dann kam unser Dekorateur und dem war sofort klar: „Dann müsst ihr den Laden „Kaktus“ nennen.“ Gesagt, getan - noch im September des Eröffnungsjahres fand die Umfirmierung statt und danach ging es Schlag auf Schlag weiter.

Auch ansonsten dreht sich das Rad beständig weiter. Um für die Kunden immer aktuell zu sein, bringen Claudia und Frank Becker von den Messen in Spanien und Italien neue Ideen oder Label mit, die auch bei den Meckenheimer Modedreunden ankommen. Neuerdings ergänzt zudem eine größere Auswahl an Taschen und Schmuck das Bekleidungs-sortiment. Konstanten finden die Kunden aber selbstverständlich in der Qualität der Ware und in der guten Beratung durch das Team, zu dem viele langjährige Mitarbeiter gehören. Marie-Theres Peters zum Beispiel, die von den Beckers noch von der Vorgängerin übernommen wurde und die auch heute noch aushilft, wenn Not am Mann ist. Oder Renate Küpper, die im Juni 2016 gemeinsam mit dem Geschäftsjubiläum ihr 25. Mitarbeiterjubiläum feiern wird. (Sabine Dedek)



Foto: Kaktus Mode

**1992** Die Herrenabteilung zieht aus dem Obergeschoss des 50 qm großen Ladenlokals in eine ehemalige Boutique auf der Hauptstraße um.

**1995** Erneuter Umzug der Herrenabteilung in das ehemalige Tabakgeschäft Schäfer in der Glockengasse; aus 15 qm werden 35 qm.

**August 2001** Der zweite „Kaktus“ wird am Neuen Markt auf 70 qm Fläche eröffnet.

**September 2003** Beckers ergreifen die Gelegenheit und erweitern das Ladenlokal in der Glockengasse noch um einen ehemaligen Obstladen. Mit Wanddurchbrüchen entstehen rund 170 qm für die Damenmode.

**März 2005** Der dritte „Kaktus“ mit 100 qm Verkaufsfläche eröffnet in Rheinbach auf der Hauptstraße.

**2007** Endlich kommt zusammen, was zusammen gehört. Der Friseurladen zwischen Damen- und Herrenabteilung in der Glockengasse schließt und aus Damen- und Herren-„Kaktus“ wird ein Ladenlokal mit insgesamt 300 qm.

**2013** „Kaktus“ konzentriert sich nur noch auf die Damenmode, die Herrenabteilung wird aufgegeben.



Foto: Kaktus Mode